

PALOMA ET COME ON PEOPLE PRÉSENTENT

# THIS IS NOT A LOVE SONG

INDIE MUSIC FESTIVAL - NÎMES

03 ▶ 05 JUIN 2016



4 SCÈNES • PLUS DE 50 GROUPES • ATELIERS DIY • JARDIN ÉPHÉMÈRE

## DOSSIER DE PRESSE



Come On People

[WWW.THISISNOTALOVESONG.FR](http://WWW.THISISNOTALOVESONG.FR)

#TINALS

# THIS IS NOT A LOVE SONG

INDIE MUSIC FESTIVAL - NÎMES

03 > 05 JUIN 2016



MÉDIAS NATIONAUX MARTINGALE

JEAN-PHILIPPE BERAUD

JP@MARTINGALE-MUSIC.COM

01 43 73 48 77 / 06 12 81 26 52



MARILOU ANDRIEU MÉDIAS RÉGIONAUX

MARILOU@PALOMA-NIMES.FR

04 11 94 00 21 / 07 60 55 74 48

ANAÏS GRUSON

ASSISTANTCOM@PALOMA-NIMES.FR

04 11 94 00 19

ESPACE  
PRO-PRESSE

[HTTP://THISISNOTALOVESONG.FR/ESPACE-PRO-PRESSE/](http://thisisnotalovesong.fr/espace-pro-presse/)

VOUS Y TROUVEREZ LES VISUELS DE L'ÉDITION 2016, LES PHOTOS DES ARTISTES AINSI QUE LES COMMUNIQUÉS ET DOSSIERS DE PRESSE EN TÉLÉCHARGEMENT. N'HÉSITEZ À PAS DEMANDER UN CODE D'ACCÈS À NOS ATTACHÉS DE PRESSE.

# SOMMAIRE

## THIS IS NOT A LOVE SONG

Avant-propos .....	05
La programmation, jour par jour .....	06

## EN SAVOIR PLUS

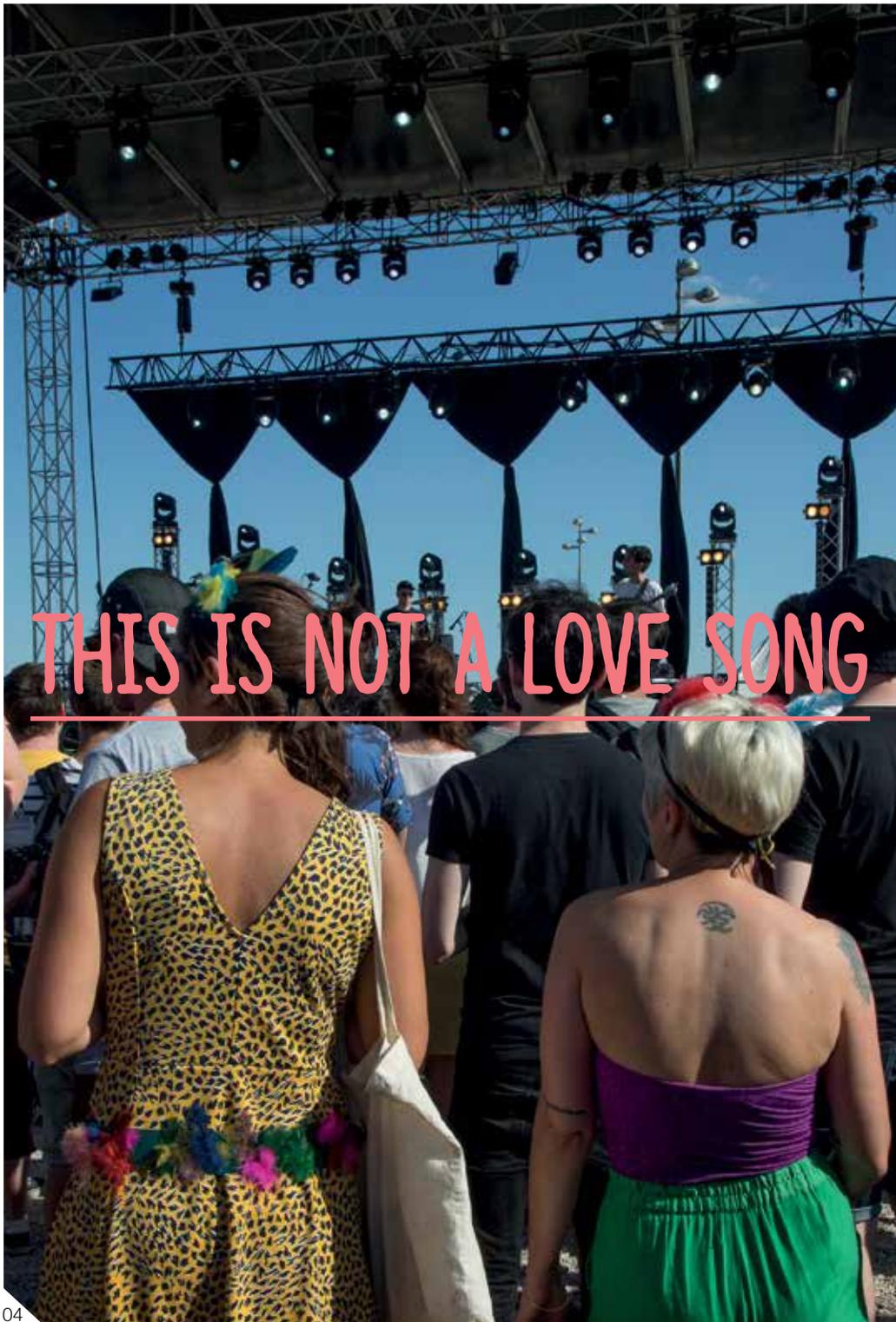
<i>This is Not A love Song</i> en quelques chiffres .....	09
Indie Music Festival ? .....	10
Do It Yourself ! .....	12
Un amour de festival .....	15
Du soleil, mais pas que... ..	16
De l'international au local .....	16
Ils y étaient .....	17
Les éditions précédentes .....	18
Les organisateurs .....	20
Ils en parlent .....	21

## LA PROGRAMMATION

Les artistes .....	22
--------------------	----

## INFOS PRATIQUES

Billetterie et politique tarifaire .....	37
Localisation et accès .....	38
Se loger et se restaurer .....	40
Contacts .....	42
Partenaires .....	43



THIS IS NOT A LOVE SONG

# AVANT-PROPOS



UNE IDENTITÉ  
SINGULIÈRE



DES ESTHÉTIQUES  
INDÉPENDANTES



UN NOUVEAU  
RAPPORT  
AU PUBLIC



Imaginez. La chaleur du soleil caressant votre joue. Les pivoinas géantes de Tilt se découpent dans le ciel rougeoyant de cette fin de printemps. Vous arborez fièrement une couronne de fleurs faite maison. Un verre à la main, vos oreilles savourent les premiers accords du groupe qui vient d'investir la scène extérieure.

On pourrait croire à une carte postale idyllique. On pourrait se dire que la description est un peu trop flatteuse. On pourrait imaginer que, encore une fois, les communicants en font trop... Il n'en est en pourtant rien. *This Is Not A Love Song* est bien la promesse d'un moment hors du temps, d'une parenthèse, d'un doux moment d'égarement. Car ce festival n'en a que le nom. Un festival qui réinvente la notion même de festival est en effet bien difficile à ranger dans une case.

Le défi de proposer une programmation des plus pointues dans un cadre exceptionnel, l'équipe de Paloma et de Come on People en a rêvé plus d'une fois. Peut-être tout simplement parce les membres de cette équipe se sentent festivaliers avant tout. Quoi de plus naturel alors que se permettre d'imaginer le festival rêvé ? Celui qui accueille les artistes comme à la maison, celui qui réunit sur scène la crème de la musique indé et

où les mélomanes sont mieux servis que jamais. Celui qui ne parque pas son public mais qui, au contraire, le chouchoute à force de détails et de petites intentions qui font toute la différence. Un festival qui ose le mélange des genres, qui ne cherche pas à reproduire mais bien à surprendre. Un festival qui vit avec son temps et dans son époque, se moquant des codes et références du genre, bataillant contre la morosité ambiante, rivalisant de bonne humeur et suscitant un enthousiasme communicatif.

Et tout cela, avec une fierté non dissimulée. Une fierté qui ne demande qu'à être partagée.

Car l'authenticité ne trompe pas. *This Is Not A Love Song*, une chanson de PiL et le nom d'un festival désormais reconnu. Un festival qui aurait tout aussi bien pu s'appeler **The Flowers of Romance** du nom de l'album de ces mêmes artistes.

Bienvenue.

\* PiL, Public Image Limited est un groupe formé en 1978 par Johnny « Rotten » Lydon à la dissolution des Sex Pistols. PiL est souvent cité comme un des groupes les plus novateurs et influents de la période post-punk. *This is not a Love Song* est le titre d'une de leurs chansons, sortie en 1983.



# LA PROGRAMMATION JOUR PAR JOUR

## VENDREDI 03 JUIN 2016 DAY #1



**FOALS**  
UK - ROCK



**EXPLOSIONS IN THE SKY**  
US - POST ROCK



**TY SEGALL & THE MUGGERS**  
US - GARAGE ROCK



**BATTLES**  
US - MATH ROCK



**KAMASI WASHINGTON**  
US - JAZZ FUTURISTE



**DESTROYER**  
CA - INDIE POP



**DECLAN MCKENNA**  
UK - POP



**PROTOMARTYR**  
US - PUNK



**CHOCOLAT**  
CA - INDIE ROCK



**YAK**  
UK - GARAGE PSYCHÉ



**CAR SEAT HEADREST**  
US - INDIE ROCK



**DILLY DALLY**  
CA - INDIE POP



**THE MYSTERY LIGHTS**  
US - GARAGE ROCK



**DADDY LONG LEGS**  
US - ROOTS'N'BLUES

## SAMEDI 04 JUIN 2016 DAY #2



**AIR**  
FR - POP ELECTRO



**DINOSAUR JR**  
US - ROCK INDE



**LUSH**  
UK - SHOEGAZE



**BREAKBOT**  
FR - ELECTRO DISCO



**ALGIERS**  
US - POST WORLDBEAT



**LUH.**  
LOST UNDER HEAVEN  
UK - NOISY POP



**CAVERN OF ANTIMATTER**  
AL - INDIE POP



**PARCELS**  
AU - GROOVY POP



**BON VOYAGE ORGANISATION**  
FR - INDIE POP



**NO ZU**  
AU - HEAT BEAT



**DOWNTOWN BOYS**  
US - PUNK ROCK



**DIRTY FENCES**  
US - PUNK ROCK



**PALEHOUND**  
US - INDIE ROCK



**HER**  
FR - POP



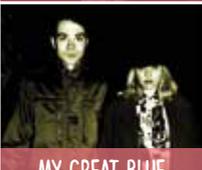
**WEAVES**  
CA - INDIE POP



**OMOH**  
FR - POP



**SHEER MAG**  
US - GARAGE ROCK



**MY GREAT BLUE  
CADILLAC**  
FR - COLD WAVE

## DIMANCHE 05 JUN 2016 DAY #3



**BEACH HOUSE**  
US - DREAM POP



**PARQUET COURTS**  
US - INDIE ROCK



**SHELLAC**  
US - NOISE



**DRIVE LIKE JEHU**  
US - POST PUNK



**TORTOISE**  
US - POST ROCK



**UNSAANE**  
US - NOISE



**METZ**  
CA - PUNK NOISE



**ROBERT FORSTER**  
AU - INDIE POP



**GIRL BAND**  
IR - POST PUNK



**PORCHES**  
US - SYNTH POP



**THE OBGMS**  
CA - TRASH ROCK



**NOTS**  
US - GARAGE PUNK



**STEVE GUNN**  
US - FOLK ROCK



**LUKE WINSLOW  
KING**  
US - BLUES JAZZ



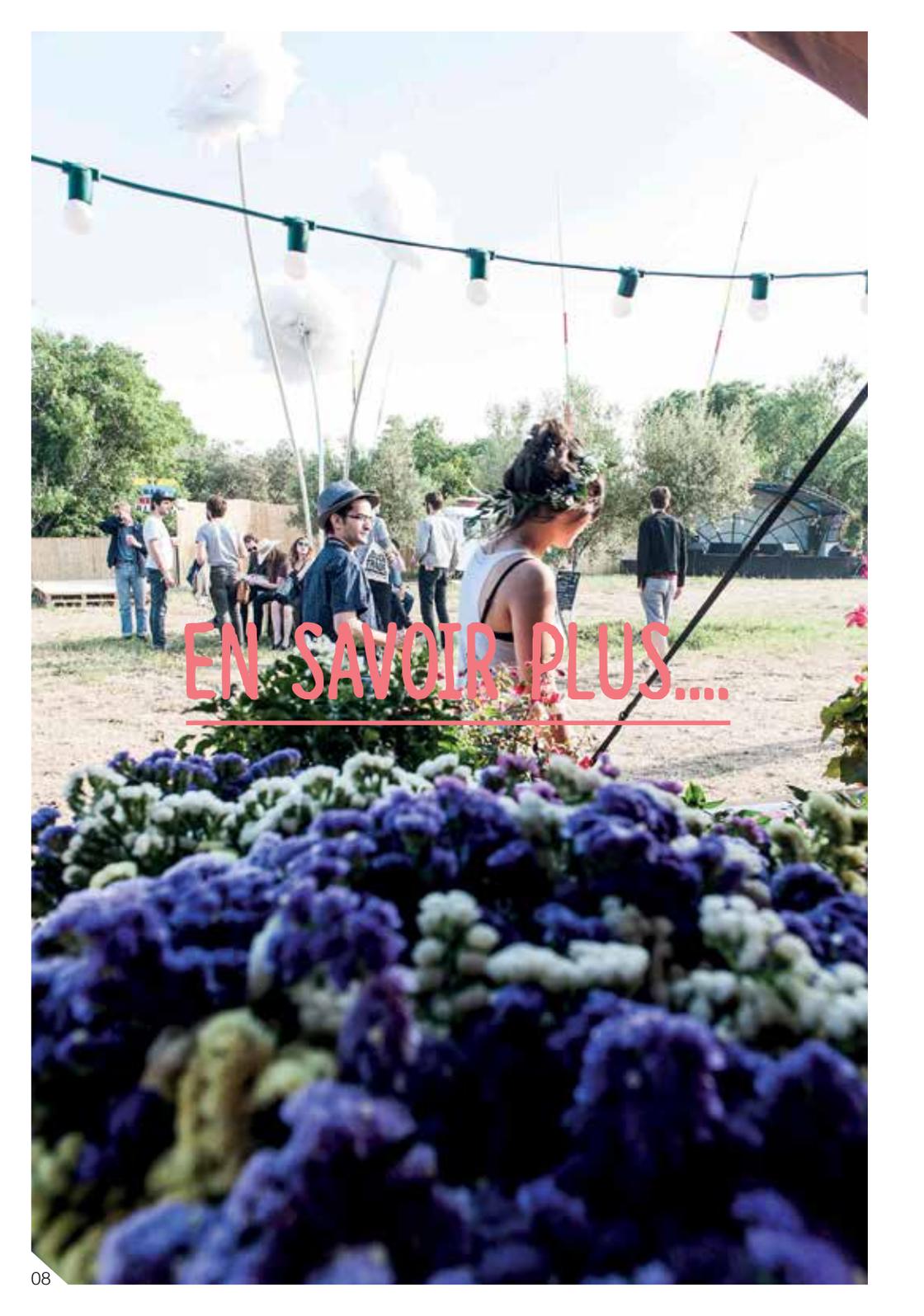
**QUETZAL SNAKES**  
FR - GARAGE PSYCHÉ



**KURSED**  
FR - ROCK



**HELEN MONEY**  
US - EXPERIMENTAL

A photograph of an outdoor festival or garden tour. In the foreground, there is a large, out-of-focus cluster of purple and white flowers. In the middle ground, a woman with a floral crown is seen from the back, looking towards a group of people. A man in a blue shirt and hat is also visible. In the background, more people are scattered across a grassy area with trees and a wooden fence. A string of green lights hangs across the top of the frame. The text "EN SAVOIR PLUS...." is overlaid in red, underlined, in the center of the image.

EN SAVOIR PLUS....

# THIS IS NOT A LOVE SONG EN QUELQUES CHIFFRES

4 ÉDITIONS



285 MÉDIAS ACCRÉDITÉS  
ET 515 PROFESSIONNELS  
QUI ONT FAIT LE DÉPLACEMENT

+ DE 180 ARTISTES  
PROGRAMMÉS DEPUIS  
LA CRÉATION DU FESTIVAL



19 400 LITRES DE BIÈRES...



UN FESTIVAL EN PROGRESSION CONSTANTE

2013 : 4 000 SPECTATEURS

2014 : 9 300 SPECTATEURS

2015 : 12 000 SPECTATEURS



19 LIVES CAPTÉS  
À VOIR ET À REVOIR



13 GROUPES RÉGIONAUX  
PROGRAMMÉS DEPUIS LA CRÉATION DU FESTIVAL

315 BÉNÉVOLES INVESTIS



+ DE 300 ARTICLES  
RÉDIGÉS ET PUBLIÉS (ET LUS !)

2 CO-ORGANISATEURS

PALOMA & COME ON PEOPLE



Come On People

300 PALETTES DE BOIS RECYCLÉES  
EN MOBILIER ET ÉLÉMENTS DE DÉCORATION



23 € PRIX DU BILLET MOYEN

DIY  
26 ATELIERS ACCESSIBLES À TOUS

925 COURONNES DE FLEURS  
CONFECTIONNÉES AVEC AMOUR



ET...



60 FLAMANTS ROSES  
QUI VEILLENT SUR LA LOVE SONG  
LA PLUS COURUE DU PRINTEMPS

# INDIE MUSIC FESTIVAL ?



AUDACIEUSE, SINGULIÈRE ET EXIGEANTE...  
HISTOIRE D'UNE PROGRAMMATION.



## LA CULTURE INDÉPENDANTE AU COEUR DU PROJET.

La programmation musicale de *This Is Not A Love Song* célèbre la culture indépendante et en reflète l'esprit et la philosophie.

S'appuyant d'abord sur la musique indé et les groupes qui la défendent, qu'ils soient issus de la pop, du folk, du rock punk, du hip hop ou pour certains marqués par des sonorités innovantes ou expérimentales, les artistes de *This Is Not A Love Song* sont tous à la recherche d'une **certaine authenticité, éloignée des standards commerciaux.**

Car ici on ne choisit pas un style mais un état d'esprit, une démarche de la part du groupe ou de l'artiste programmé. L'auto-production, l'évolution du groupe en dehors des codes et repères traditionnels de l'édition et de l'industrie du disque, l'esprit transgressif et atypique sont autant de concepts que le festival cherche à défendre. Une philosophie assumée qui, au delà de la musique, se traduit aussi dans un mode de vie où le public n'est pas toujours si différent des artistes qu'il applaudit.

## LA DÉCOUVERTE ET LA PRISE DE RISQUE POUR MOTEUR.

En proposant des artistes « référents », **pionniers de la scène indé** et souvent rares sur le territoire national, le festival offre aux connaisseurs leurs groupes préférés dans un cadre intime et atypique. Particulièrement attentif à la nouvelle scène, *This Is Not a Love Song* s'affirme également comme un festival de découverte capable de présenter **les récentes sensations d'une scène en développement et encore émergente**. Une programmation artistique courageuse qui fait aussi le choix d'artistes insolites, à la proposition artistique novatrice et dont les prestations ne laissent que rarement indifférents.

Exigeant mais surtout pas élitiste, le festival fait également le choix de parsemer sa programmation **d'artistes plus identifiés du grand public**. Des plus reconnus aux plus underground, tous auront néanmoins un point commun : **ce supplément d'âme que seule la prestation live peut révéler**.



Fidèle à ses ambitions, la « fine fleur de l'indie music » entend donc toujours surprendre en cassant les codes et mêlera, cette année encore, têtes d'affiches et jeunes pousses, formations plus confidentielles ne demandant qu'à exploser et coups de coeur aussi subjectifs que géniaux.

A bas les étiquettes. Vive le rock'n'roll.

### LES NOUVEAUTÉS DE CETTE ÉDITION !

Il serait facile de se reposer sur ses lauriers... pas le genre de *This Is Not A Love Song* qui, au menu des nouveautés de cette année, propose une deuxième scène extérieure qui s'étoffe et s'impose désormais comme un lieu de représentation digne de ce nom. Ce seront donc pas moins de **4 scènes** qui accueilleront les artistes de *This Is Not Love Song* 2016.

Et comme le confort du festivalier passe aussi par le fait de ne pas passer son temps à chercher de la monnaie au fond de ses poches ou à regretter de ne pas avoir prévu assez de liquidités pour offrir une tournée à ses amis... nous nous équipons cette année d'un système de paiement « **cashless** ». C'est à dire que les règlements en espèces laisseront place à une carte de paiement électronique, rechargeable sur place. Vive la modernité !

# DO IT YOURSELF !

L'ESPRIT DIY SOUFFLE PLUS QUE JAMAIS SUR THIS IS NOT A LOVE SONG.

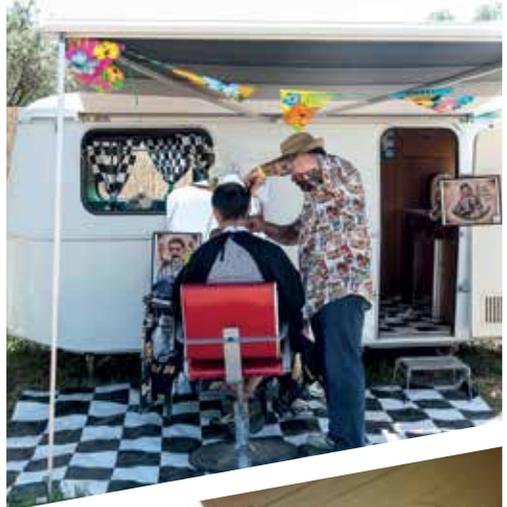
**Axe transversal de la construction même du festival**, de la création d'un bijou fantaisie à une affiche sérigraphiée, de la customisation de chaussures au troc de tee-shirt, de la fabrication de badges au mur d'expression libre, la philosophie Do It Yourself s'exprime aussi bien au travers des ateliers et animations proposés dans le jardin éphémère que dans la programmation musicale. Nombreux sont en effet **les artistes** qui répondent aux codes de l'auto-production, tentant d'inventer une nouvelle conception de la relation avec leur public, sans aucune autre forme d'intermédiaire et en s'affranchissant des règles consuméristes de l'industrie musicale. Et quand on sait que le DIY comme culture alternative a sans doute commencé avec le mouvement punk des années 1970, rien d'étonnant à le retrouver aujourd'hui au coeur de *This Is Not A Love Song*.

Dans un esprit récréatif, **les animations** ponctuent les journées et soirées des festivaliers qui, entre deux ateliers et trois concerts, participeront à un speedmeeting réunissant festivaliers, organisateurs, professionnels et artistes émergents ou prendront le temps d'écouter une conférence sur le rock et l'amour.

Plus qu'une philosophie, c'est un phénomène sociétal, une pratique et un engagement que *This Is Not A Love Song* se plaît à réinventer au travers d'une multitude de

propositions et d'idées. Apprendre, créer, customiser, bricoler, s'exprimer, s'amuser... et savourer la satisfaction d'un objet non manufacturé et fait maison, le bonheur de la rencontre et de l'échange.

A une époque où centralisation et rationalisation sont rois, l'esprit DIY nous offre **une réelle alternative, gentiment subversive et délicieusement insoumise.**



# ATELIERS & ANIMATIONS

D'autres ateliers et animations que ceux présentés ici seront proposés sur place. Certains sont gratuits et pour d'autres, il vous sera demandé une participation symbolique.

## ATELIER COURONNES DE FLEURS

Désormais presque aussi célèbre que les Arènes de Nîmes... Incontournable !

## ATELIER BADGES

Créez votre badge et devenez le roi du bureau dès le lundi matin suivant. Pour les flemmards, utilisez les compositions du festival. Oui, à TINALS, même les flemmards sont rois.

## ATELIER COUTURE

Bracelets tendances et accessoires (in)dispensables pour ces 3 jours, vous ferez tout vous-même ! Christian Lacroix n'a qu'à bien se tenir !

## LE TUBE

À festival d'exception, bande-son d'exception... La seule condition ? Votre participation !

Vous êtes musicien et prêt à passer un peu de temps en studio pendant le festival ? En associant vos talents à ceux des Mofo Party Plan, compositeurs et chefs d'orchestre de ce grand projet, on vous offre l'occasion de participer à la réalisation de la future bande-son du festival !

Plus d'infos sur [thisisnotalovesong.fr](http://thisisnotalovesong.fr) et inscription obligatoire par mail à [maite@paloma-nimes.fr](mailto:maite@paloma-nimes.fr)

## MARRY ME

avec la participation de Favoris by Lydia Destarac  
Qui n'a jamais rêvé d'aller en festival pour... se marier ! TINALS réinvente le concept du mariage fictif de Las Vegas. Choisissez votre promis(e), dites-vous OUI et on s'occupe du reste. Des robes de mariées vintage, du bucolique, un maître de cérémonie et bien sûr, beaucoup d'amour.

## JEUX

Venez prouver à la terre entière (ou du moins à vos amis) que vous êtes le meilleur au Mōlkk, au ping pong ou au croquet.

## DISQUAIRE

Vicious Circle vous propose ses meilleures sélections indés.

## ATELIER SÉRIGRAPHIE

animé par Madeleine Sérigraphie

Un autre classique ! Venez créer votre sac ou votre affiche, à l'image du festival mais surtout à votre image !

## CHASSE AU TRÉSOR

*en partenariat avec le Crédit Agricole*

Serrez bien fort la main de vos enfants et partez découvrir le site de TINALS sous un autre œil. Énigmes, circuits et reconstitutions auront-ils raison de votre esprit d'aventurier ?

## MAXI SPEED MEETING

Vous l'avez loupé l'année dernière ? La vie offre toujours une seconde chance. Festivaliers, artistes, professionnels, bénévoles ou salariés, tout ce petit monde est invité à refaire le monde. Inscription sur [thisisnotalovesong.fr](http://thisisnotalovesong.fr)

## FINIR DANS LE DÉCOR

Petits et grands (mais aussi moyens) seront invités à décorer un espace du festival avec des flamants roses en origami jusqu'à créer une gigantesque concentration de flamants en papier. Il n'y aura alors plus qu'à attendre la parade nuptiale.

## FOR KIDS !

À TINALS, plein d'animations pour les enfants. Parce que ça ne sert à rien d'imaginer un festival s'ils ne peuvent rien faire dedans.

### APPRENDRE...

> Atelier autour du journalisme animé par la Franc LR. Samedi 04 juin. Groupes de 9-12 et 13-17 ans.

Inscriptions obligatoires sur [thisisnotalovesong.fr](http://thisisnotalovesong.fr)

> Atelier « Makey Makey » animé par Les Petits Débrouillards : construction de contrôleurs DJ à partir de fruits et légumes.

### S'AMUSER...

> La chasse au trésor.

> Peinture de flamants roses sur mains.

> Du «Jardin éphémère» à la «Plage», de nombreux jeux accessibles gratuitement.

### DÉCOUVRIR...

> Les concerts du soir gratuits pour les - de 10 ans.

> Des casques prêtés gratuitement pour les petites oreilles sensibles.

> Dimanche après-midi, le concert de Steve Gunn et sa folk digne d'une bande son de Lucky Luke.

et bien d'autres surprises sur place !



# UN AMOUR DE FESTIVAL,



UNE EXPÉRIENCE COLLECTIVE QUI SE DONNE À VIVRE.

Un pari un peu fou que celui de proposer un rendez-vous où l'on prendrait le temps de vivre son art. Où l'on prendrait le temps de découvrir et de jouir des émanations de la scène indépendante, de flâner entre différents espaces, d'échanger, d'imaginer, d'oser et de créer.

*This Is Not A Love Song* s'est construit autour d'une volonté affirmée : celle d'interroger la place des publics au sein des festivals et de proposer une réelle alternative aux offres existantes.

**Le pari semble gagné en permettant au public de déambuler dans un espace entièrement aménagé et pensé afin de favoriser une immersion totale dans un jardin éphémère printanier.**

**Un festival différent, c'est déjà et avant tout un festival à taille humaine.**

Le gratin de la musique indé à découvrir dans un cadre privilégié, à distance raisonnable de la scène et dans des conditions acoustiques de qualité. Un site aux espaces multiples allant du club, de la salle ou du patio de Paloma à un jardin éphémère dans sa construction (mais éternel dans nos souvenirs) et ponctués d'espaces ludiques et oisifs, aérés, ombragés et confortables.

Sans oublier les quatre scènes (deux à l'intérieur, deux à l'extérieur), des ateliers participatifs, des installations lumineuses et un espace pique-nique « bring your own » dans la plus pure tradition anglo-saxonne où la convivialité rivalise avec l'ingéniosité du public qui apporte ses propres petits plats à partager.

**Ici l'on n'est pas seulement spectateur ou consommateur. Ici le public est acteur de son festival.** La satisfaction de créer ou de participer aux nombreux ateliers DIY qui envahissent les lieux de leurs propositions toutes plus poétiques, ludiques et créatives les unes que les autres. Le plaisir de s'improviser reporter grâce aux caméras go-pro mises à disposition, la fierté de devenir le DJ d'un espace pendant quelques heures, la joie de prendre part à un karaoké ou à un speed meeting géant... les occasions d'aller vers l'autre et de s'exprimer à sa manière sont nombreuses.

Ainsi se dessine les contours d'un festival du moins singulier, sinon atypique. Inspiré de la contre-culture, contribuant à sa manière à la réinventer, il questionne, interroge, surprend et séduit.

En construisant son propre modèle, à contre-courant des autres manifestations estivales, *This Is Not A Love Song* propose, bien au delà de la musique, **une expérience collective qui se donne à vivre. Un festival pour ses festivaliers.**

## Un festival ouvert à tous

De part sa politique tarifaire extrêmement attractive, le festival s'impose comme une manifestation ouverte à tous, entre billets peu onéreux et larges plages horaires accessibles gratuitement.

# DU SOLEIL, MAIS PAS QUE...

Piloté par une salle de musiques actuelles, conforté par l'aide complice d'une association nîmoise, épaulé par de nombreux bénévoles, soutenu par des partenaires engagés et visité par un public dépassant largement les frontières de l'agglomération nîmoise, *This Is Not A Love Song* s'affranchit des démarcations et s'impose comme un évènement référent du **sud-est de la France**.

De Nîmes à Marseille, de Montpellier à Toulouse, d'Arles à Lyon, de Paris à Sète... le public répond toujours plus nombreux à l'appel de Paloma et de Come On People. *This Is Note A Love Song* est **une subtile invitation à la douceur estivale de la métropole nîmoise, à ses ambiances hispaniques et romaines, camarguaises et cévenoles, provençales et languedociennes**. Ce qui n'est pas pour nous déplaire.

## DE L'INTERNATIONAL AU LOCAL

### À DEUX PAS DE CHEZ SOI !

Si la programmation de tinals porte la scène internationale à l'honneur, la meilleure façon d'être toujours au coeur de l'actualité reste encore de guetter ce qui se passe en dehors des sentiers battus, parfois à deux pas de chez soi. Et de Nîmes à Montpellier, de Marseille à Toulon... il n'y a qu'un pas !

**Signe de son implication locale et territoriale**, TINALS encourage chaque année le (très riche) vivier artistique de la région.

Après avoir été sélectionnées par un comité de programmation, ce sont 3 à 4 formations locales qui ont l'opportunité de se produire sur l'une des scènes du festival. Véritables concentrés de talents, sélectionnés pour illustrer la qualité des propositions artistiques locales et rayonner au niveau national, certains sont issus de « Labelle Paloma » (dispositif d'accompagnement et pépinière artistique de Paloma), quand d'autres ont déjà fait leurs preuves dans d'autres contrées. De quoi se frotter aux planches, bénéficier d'une couverture médiatique exceptionnelle et partager avec le public la dynamique d'un évènement désormais rayonnant.

**Pour cette quatrième édition, retrouvez :**

**KURSED, ROCK - MY GREAT BLUE CADILLAC, COLD WAVE - QUETZAL SNAKES, PSYCHÉ PUNK**

**ILS ONT FOULÉ LES PLANCHES DE THIS IS NOT A LOVE SONG...**  
APPLETOP - CONGER ! CONGER ! - FLOU FANTOME - HAROLD MARTINEZ  
HUMMING BIRD - JOHNNY HAWAI - MOFO PARTY PLAN - PERFECT HAND CREW  
REVERSO MECANIC - SHUB - VALENCIA MOTEL - VOLIN

# ILS Y ÉTAIENT... ET NOUS RACONTENT !

«En fait, en ayant vu Tinals se construire, en ayant vécu les premières éditions de ce festival, je suis convaincu que les organisateurs nous trompent... Tinals n'est pas qu'un festival, Tinals c'est un état d'esprit ...» **FRÉDÉRIC ROBBE / L'ASTROLABE, ORLÉANS**

«Depuis quelques années, l'indie pop rime davantage avec canicule ibérique et mistral provençal qu'avec frimas breton ou bruine britannique. Barcelone plutôt que Liverpool, Nîmes plutôt que Manchester.» **JEAN-PAUL ROLAND / FESTIVAL LES EUROCKÉENNES**

«Bénévole depuis la première édition et toujours aussi impatiente de retrouver cette ambiance quasi familiale, de découvrir des artistes pour certains inconnus pour moi, de partager beaucoup d'émotions, de participer à des réunions de préparation...TINALS met la barre toujours plus haut !» **ILONA DUPUY / BÉNÉVOLE POUR PALOMA ET TINALS**

«TINALS, le festival que j'ai vu naître chez moi, entre Marsatoc et le WorldWide. Une programmation hors des cases et sans frontières. Des groupes de renommée internationale autant que du coin, des claques annoncées et de grandes découvertes. Ambiance potes au milieu des food-trucks et des ateliers DIY.» **CLÉMENT MARTINEZ / FESTIVALIER**

«TINALS, c'est comme entrer dans une bulle où il ne règne que joie et bonne humeur. Etant au contact avec le public, beaucoup m'ont partagé leurs émotions : joie de (re) découvrir des artistes, assister au concert de leurs artistes préférés ou encore, avoir fait une belle rencontre autour d'un verre.» **PHILIPPE TAN / BARMAN**

«Faire 1000 bornes pour aller sur un festival ... ça démontre quand même une sacré attente, même si c'est pour les copains. Mais l'ambiance et le décorum du site nous ont facilement fait oublier ce périple pour accéder à ce festival à taille humaine, réfléchi et construit pour le plaisir du festivalier. Le sud commencerait-il à prendre plaisir à accueillir ... ?» **JULIEN SAUVAGE / FESTIVAL LE CABARET VERT**

«Le sublime concert de The Divine Comedy qui termine son live par *Tonight We Fly*. Je suis sur le bord de la scène et j'assiste à un moment de grâce.» **ALEXANDRE BUISSON / NEUTRA PRODUCTION**

« This is not a love song ou le festival qui porte le moins bien son nom. Car c'est bien d'amour dont il s'agit. Amour de la musique, amour du public et du plaisir partagé. J'ai découvert ce festival par sa programmation et je me suis laissé surprendre par son ambiance. Un vrai moment de partage et de découverte !»

**CÉDRIC CHEMINAUD / LA CARTONNERIE, REIMS**

# LES ÉDITIONS PRÉCÉDENTES

## 2015

Pour sa troisième édition, le festival a choisi de s'étoffer tout en restant fidèle à son identité. Avec 52 groupes répartis entre 4 scènes et un site extérieur à l'ambiance bucolique le public a pris plaisir à déambuler. Fleurs lumineuses hautes de 7m, tipis géants, flamants roses, meubles en palettes, perchoir en bois, balançoires et près d'une vingtaine d'ateliers et animations autour de la philosophie « Do It Yourself », le festival s'impose désormais comme le rendez-vous incontournable de la scène indépendante.

ALLAH-LAS - APPLETOP - AQUASERGE - ARIEL PINK - BAD BREEDING - BADBADNOTGOOD - BAGARRE  
CARIBOU - CONGER! CONGER! - DAN DEACON - DBFC - DRENGE - FOXYGEN - FUCKED UP  
GAZ COOMBES - GIANT SAND - GRAND BLANC - HAROLD MARTINEZ SOLO - INTERPOL  
JOHNNY HAWAII - KEVIN MORBY - MIKAL CRONIN - MORGAN DELT - ONLY REAL - OUGHT  
PARANOID LONDON - PERFECT HAND CREW - PUBLIC SERVICE BROADCASTING - PUTS MARIE  
RATKING - SHAMIR - SHUB - SLEAFORD MODS - SUN KIL MOON - SWANS - TEENANGER  
THE DIVINE COMEDY - THE JUAN MACLEAN - THE SOFT MOON - THEE OH SEES - THURSTON  
MOORE - TORCHE - TWERPS - UNKNOWN MORTAL ORCHESTRA - VAUDOU GAME - VIET CONG  
VOLIN - WAND - WAXAHATCHEE - WEEDEATER - ZUN ZUN EGUI

## 2014

Pour sa deuxième édition, le festival s'est enrichi en plaçant la culture indépendante au cœur du projet, non plus seulement au niveau de la programmation artistique mais également au niveau de la culture 'DIY' avec des ateliers participatifs. Le festival recentré sur 3 jours s'est étendu vers l'extérieur offrant la place à une troisième scène ainsi qu'un jardin éphémère au sein duquel stands, animations et espaces de repos se sont multipliés. *This Is Not a Love Song* tente alors un pari, celui de vivre un festival autrement.

ACID ARAB - ASTRONAUTALIS - BLACK LIPS - CAMBODIAN SPACE PROJECT - CAT POWER  
COURTNEY BARNETT - DANIEL AVERY - EARL SWEATSHIRT - FATIMA AL QADIRI - FILTHY BOY  
FINDLAY - GOLDEN TEACHER - HAR MAR SUPERSTAR - HAROLD MARTINEZ - HOLY GHOST !  
HUMMING BIRD - JUNGLE - LEE RANALDO AND THE DUST - MAN OR ASTROMAN - MERIDIAN  
BROTHERS - MIDLAKE - MOFO PARTY PLAN - MOODOID - NEUTRAL MILK HOTEL - RICH AUCOIN  
ROCKY - RODRIGO AMARANTE - RY X - SKY FERREIRA - SLOWDIVE - SOUTHERN - SPEEDY ORTIZ  
SUPERCHUNK - SUUNS - TEMPLES - THE BRIAN JONESTOWN MASSACRE - THE FALL - THE GLITCH MOB  
THE JON SPENCER BLUES EXPLOSION - TY SEGALL - VUNDABAR - WHOMADEWHO - WOODEN SHJIPS

# 2013

Lancé en 2013, le festival This is not a love Song est avant tout une invitation... à découvrir et aimer la nouvelle scène des groupes indés, pointus et follement doués. Un festival d'envolées pop, de vertiges électroniques, de vibrations hip hop et de rock fiévreux. En association complice avec Come on People, Paloma devient alors pour la première édition du festival, le nouvel épiceutre des festivaliers amateurs du genre. Club et grande salle en ébullition jusqu'au milieu de la nuit, un patio empli d'odeurs printanières pour se rafraîchir entre chaque déflagration sonore de la quarantaine de groupes programmés.

AMON TOBIN - ANIMAL COLLECTIVE - BLACK STROBE - BRNS - BUSY P - CONAN MOCKASIN  
 DANIEL JOHNSTON - DEATH GRIPS - DIIV - DINOSAUR JR - EGYPTIAN HIP HOP - FAUVE - FLOU  
 FANTÔME - GRIEFJOY - GRINDI MANBERG - GUARDS - HANNI EL KHATIB - HIFIKLUB - JACKSON  
 AND HIS COMPUTER BAND - JC SATAN - JESSE BOYKINS III - JUVENILES - KING TUFF  
 LA FEMME - MAC DEMARCO - MELODY'S ECHO CHAMBERS - MERCHANDISE - MILES KANE  
 NICK WATERHOUSE - PEACE - REVERSO MECANIC - SAVAGES - THE BREEDERS - THE INTELLIGENCE  
 TNGHT - VALENCIA MOTEL - VETO

## AFFICHES PRÉCÉDENTES

2015



2014



2013



# LES ORGANISATEURS

## LA FAMILLE THIS IS NOT A LOVE SONG

Le festival *This Is Not A Love Song* est né de la rencontre, à Nîmes, de quelques professionnels et passionnés de musiques.

D'un côté, **Paloma** et son équipe, scène de musiques actuelles de Nîmes qui s'est imposée en moins de 4 ans parmi les salles de spectacles les plus dynamiques et excitantes de France. Celle qui a vu le jour en septembre 2012 n'a eu de cesse de proposer au public de découvrir les musiques, au quotidien, avec une centaine de rendez-vous par an, des dispositifs d'accompagnement et des actions culturelles.

De l'autre côté, la bande de **Come On People**, association nîmoise particulièrement active – pour ne pas dire activiste ! - dans le domaine des musiques dites « indé ».

Résultat des courses : une philosophie, des valeurs et une ambition partagées. L'affinité artistique de ces deux acteurs du territoire s'est imposée presque naturellement et, pour la 4<sup>ème</sup> année consécutive, ils mettent au service d'un projet collaboratif leurs compétences et leurs envies.

PALOMA



Nîmes Métropole s'est dotée en septembre 2012 d'une scène de musiques actuelles au doux nom de Paloma. Lieu de diffusion autant qu'espace d'expérimentation, de création, d'accompagnement et de formation, Paloma s'est imposée en quelques années comme une structure référente des musiques actuelles en France. Outre ses 7 studios de répétition, le bâtiment est doté de 6 logements pouvant permettre aux artistes d'être accueillis en résidence... au sens propre.

Aux côtés de Fred Jumel et son équipe, directeur de Paloma et co-programmateur de *This is Not A Love Song*, on trouve un allié de choix en la personne de Christian Alex, co-directeur artistique du lieu et du festival (Eurockéennes de Belfort, Festival le Cabaret Vert, Cartonnerie de Reims, etc.).

*This Is Not A Love Song* est entièrement produit par Paloma.

**EN SAVOIR PLUS** : [www.paloma-nimes.fr](http://www.paloma-nimes.fr)

COME ON PEOPLE



Come On People

L'association nîmoise regroupe de nombreux activistes passionnés de musique et s'attache à programmer des artistes indie-rock nationaux et internationaux dans les divers lieux de la ville. Au travers d'artistes confirmés ou des nouveaux talents de la scène actuelle, leur programmation inscrit le défrichage musical dans son ADN.

Désirant construire un festival de territoire impliquant d'autres acteurs locaux, une collaboration complice s'est instaurée avec Paloma. En résulte une programmation née d'une réflexion globale entre les deux parties et un engagement bénévole à toute épreuve.

**EN SAVOIR PLUS** : [www.comeonepeople.fr](http://www.comeonepeople.fr)

# ILS EN PARLENT...

## RETOURS SUR L'ÉDITION 2015, MORCEAUX CHOISIS.

« This Is Not A Love Song a réussi en peu de temps à faire exister Nîmes sur la carte de France des rendez-vous majeurs, depuis son QG, Paloma, la dynamique scène de musiques actuelles inaugurée en 2012. » **LIBÉRATION**

« Pourquoi ce festival de musique cartonne malgré un contexte difficile (...) la raison est peut-être à chercher du côté de la presse spécialisée qui a érigé le festival en véritable place to be » **LE HUFFINGTON POST**

« Une programmation en or massif » **LES INROCKS**

« Le «Zissiznoteulov'Songue» est donc un endroit mer-veil-leux (...) ! Comme une Route du Rock qu'on aurait transposée sous le soleil, sans la pluie et le froid : une jauge comparable, une programmation aussi exigeante et donc excitante. (...) des choix éditoriaux pointus 100 % rock » **CONCERT AND CO**

« Une des programmations les plus affriolantes de France, des petits prix, un environnement cosy et seulement 3 ans. Mais comment font-ils ? » **POP IS ON FIRE**

« En proposant une programmation de haut vol et en mettant l'accent sur la convivialité et la proximité avec les artistes, le festival This Is Not A Love Song de Nîmes se pose déjà avec sa 3e édition comme un incontournable en France » **LES INROCKS**

« La programmation transcende les genres » **ELLE MAGAZINE**

« This Is Not A Love Song, 3ème édition est décidément bien le festival qui trace sa route vers le chemin du succès » **SORTIR EN PROVENCE**

« Le meilleur festival de 2015, tous genres confondus ? Le plus excitant, à tout le moins » **MIDI LIBRE**

« Un bol d'air dans le paysage des festivals français » **RADIO NOVA**

« Nîmes (...) nous fait désertier sans remords le Primavera de Barcelone pour un festival bien plus accessible et économique qui ne lésine pourtant pas sur la qualité de sa programmation (...) This Is Not A Love Song n'a vraiment rien à envier aux festivals à gros budgets et nous, on le place directement en tête dans la liste de nos désirs printaniers » **OCEAN OF NOISE**

A large crowd of people is gathered in a dark, industrial-style venue, likely a concert or festival. The audience is dense, with many people looking towards the stage area. The lighting is dim, with some bright spots from stage lights. The text "LES ARTISTES" is overlaid in the center of the image in a bold, orange, sans-serif font, underlined.

# LES ARTISTES



## AIR FR - POP

AIR à tinals, oui vous avez bien entendu. Oui, il s'agit bien du groupe phare de la French Touch. Oui, oui on parle bien du groupe AIR auteur des titres « Sexy Boy », « La Femme d'argent » ou encore « All I Need », de l'album « Moon Safari ». Les mêmes AIR qui ont signé la bande originale du film « Virgin Suicides » de Sofia Coppola. Oui, oui, oui, on peine encore à y croire mais AIR sera de nouveau sur scène pour une nouvelle tournée et à Tinals.

DAY #2, SAMEDI 04 JUIN 2016



## ALGIERS US - POST WORLDBEAT

Quand on aime le rock (comme vous et nous), tout ce qui émane de Matador, cultissime label américain (Pavement, Yo La Tengo, QOTSA...) équivaut à la sortie d'un nouveau Playmobil pour les moins de 10 ans. Avec Algiers, le fameux mélange des genres fait encore ses preuves. Ici, gospel et punk s'acoquinent pour un résultat ô combien jouissif et spontané mais aussi particulièrement cérébral et intime. Un groupe de pyromanes prêt à enflammer les salles de concerts du monde entier.

DAY #2, SAMEDI 04 JUIN 2016



## BATTLES US - MATH ROCK

Un live de Battles n'est pas, comme son nom pourrait le laisser présager, une bataille. C'est une guerre. Une guerre des nerfs, pour survivre à la frénésie math rock de leur set ultra dansant. Une guerre des coudes, pour tenter de s'extraire de la masse d'une base de fans fous furieux. Une guerre des boutons, tant la précision du groupe fait désormais légion. Une guerre de position, tant vous n'hésitez pas une seconde avec l'autre super groupe qui jouera en même temps. Une guerre, où on ira bien armés. D'amour bien sûr.

DAY #1, VENDREDI 03 JUIN 2016



## BEACH HOUSE US - DREAM POP

Après le succès de « Teen Dream » et « Bloom » signés tous deux chez l'excellent label Sub Pop, le mystérieux mais non moins talentueux duo américain de dream pop composé de Victoria Legrand et Alex Scally nous livre en 2015 deux somptueux albums en l'espace de quelques mois. Pop atmosphérique et voix envoûtantes, nappes de claviers et sonorités qui nous transportent, il est temps de fermer les yeux, de se laisser aller et de savourer ce moment suspendu dans le temps...

DAY #3, DIMANCHE 05 JUIN 2016



## BON VOYAGE ORGANISATION FR - POP INDIE

Non, ceci n'est pas le nom d'une agence de tourisme proposant des séjours au Club Med. C'est bien un projet musical, mené par Adrien Durand, bassiste et compositeur, rejoint par cinq autres musiciens et plusieurs chanteuses. BVO, est donc cet orchestre inclassable mêlant claviers cosmiques, choeurs sensuels, inspirations asiatiques, paroles en français s'il vous plait, notes funky ou même psychédélices et qui parle d'Afrique, d'Orient et du boulevard périphérique.

DAY #2, SAMEDI 04 JUIN 2016



## CAR SEAT HEADREST US - INDIE ROCK

À tinals, on a toujours aimé les bricoleurs. Celui-ci n'a que 22 ans et déjà une douzaine d'albums sous le marteau. Tous sont cloués par le charme lo-fi et la sensibilité du jeune homme. Et on les comprend, tant le mode d'emploi paraît limpide : Car Seat Headrest se moque des codes et assemble des influences ostensibles mais jamais évidentes (de Guided By Voices à The Strokes). Mieux, il rend au Do It Yourself ses lettres de noblesse et prouve toute la créativité qui émane encore des scènes underground américaines. Au pays des groupes sclérosés qui inondent les radios, Car Seat Headrest répare les fuites. Et n'est définitivement pas un bricoleur du dimanche.

DAY #1, VENDREDI 03 JUIN 2016



## BREAKBOT FR - ELECTRO DISCO

Quoi ?! Breakbot à tinals ?! Bizarre ?! Et non et non, logique plutôt !

Programmer Breakbot revient à rendre hommage à l'extraordinaire créativité et longévité d'Ed Banger Records ; c'est promouvoir la musique électronique qu'on aime, celle des grooves chaleureux et du disco d'un autre temps. C'est aussi faire le pari que les fans de Shellac, de Beach House et de Kamasi Washington viendront communier et danser ensemble (faites attention quand même aux fans de Shellac).

DAY #2, SAMEDI 04 JUIN 2016



## CAVERN OF ANTI-MATTER AL - POP INDE

Chaque année on aime parier sur des artistes. Et là, on mettrait bien une pièce sur Cavern of Anti Matter ! Les fans de ce groupe d'inconditionnels (car leur tête pensante, Tim Gane, officiait déjà dans Stereolab, formation culte britannique des 90's) sont ainsi capables de déboursier 60\$, prix moyen du premier album du groupe sur Discogs. S'il est à 10€ au stand merchandising, vous savez ce qu'il vous reste à faire... le garder absolument ! Le trio berlinois vient de sortir un second disque, merveille de kraut-rock psyché et déjà un des albums de l'année. Vous allez adorer Cavern Of Anti Matter.

DAY #2, SAMEDI 04 JUIN 2016



### CHOCOLAT CA - INDIE ROCK

Montréal est décidément une source inépuisable de groupes tous aussi talentueux les uns que les autres. Super-charismatique et figure des nuits québécoises, Jimmy Hunt a arpenté les scènes montréalaises longtemps avant de devenir le leader de Chocolat. Après quatre ans de stand-by, le groupe se retrouve à nouveau et enregistre en quelques jours «Tss Tss», un album fait de rock psyché et de garage, signé chez Born Bad Records. Du bon « rock élégant » venu tout droit du Canada. **DAY #1, VENDREDI 03 JUIN 2016**



### DADDY LONG LEGS US - ROOTS-N-BLUES

22 juillet 1954, Little Rock, Arkansas, USA. Il fait une chaleur à crever et vous venez de voir votre train pour Memphis, vous filer sous le nez. Vous avez la santiag mauvaise et l'épi de maïs qui démange. C'est un « fuckin' bad day ». Le prochain train est dans 3 jours. Vous allez siroter un Jim Bean au saloon du coin. Il est 9h27. Vous imaginez ? Parfait. Vous êtes prêt pour Daddy Long Legs, référence en matière de blues crasseux et transpirant autant qu'en déhanché nerveux. Du rock'n'roll, du vrai. Sans concession, mais avec diligence. L'Amérique, ça vous gagne. **DAY #1, VENDREDI 03 JUIN 2016**



### DECLAN MCKENNA UK - POP

Le jeune anglais est une machine à tubes pop, léchés et plutôt méchés (allez voir sa photo !). Surdoué, le gamin joue des loops sur scène et assume un esprit militant et une parole critique (le superbe morceau « Brazil », hymne contre la FIFA et ses pratiques pour le moins douteuses) en emportant avec lui toute la culture Britpop et l'héritage des songwriters anglo-saxons. Une des révélations 2016 à coup sur. Et sans doute de 2017, 2018 et 2019. **DAY #1, VENDREDI 03 JUIN 2016**



### DESTROYER CA - INDIE POP

Grande joie de fan que de recevoir le talentueux canadien Dan Bejar. 20 ans (déjà ?) de songwriting au sein de The New Pornographers, Swan Lake (avec des membres de Wolf Parade) ou sous le patronyme de Destroyer. L'homme a le talent des grands. Du lyrisme à l'intimité, du rock new-yorkais à la pop (Bowie, Neil Hannon, nos héros Écossais d'Orange Juice). Nul doute qu'après avoir revu ou découvert l'homme de Vancouver, vous direz: « This Night » (2002), j'en ressors « Kaputt » (2011). Le mois de Juin est la « Poison Season » (2015). Nice. **DAY #1, VENDREDI 03 JUIN 2016**



## DILLY DILLY CA - INDIE POP

2015 fut clairement l'année des femmes dans le monde du rock indépendant. PJ Harvey, Cat Power et autre Kim Deal peuvent dormir tranquilles, la relève est assurée. Notamment par Dilly Dilly. Surtout par Dilly Dilly. Le quatuor de Toronto tord en trois les clichés et idées reçues sur le rock 90's : production léchée, murs de guitares et envolées vocales, le son et l'esprit de la fin du siècle dernier se renouvellent. Et tant mieux. Accessible, mais pour autant très loin de livrer tous ses secrets dès la première écoute, l'univers de Dilly Dilly révèle une profondeur folle et une créativité sans limite. **DAY #1, VENDREDI 03 JUIN 2016**



## DIRTY FENCES US - PUNK ROCK

Dirty Fences est un groupe new yorkais de punk rock formé en 2012 par quatre musiciens originaires de Brooklyn. Clairement influencés par les Ramones, leur son nous ramène au CBGB des 70's : des guitares biens grasses et rythmées, des riffs qui transpirent, des paroles que l'on se prend à répéter inlassablement. Après un premier album paru en 2012, le groupe a sorti l'année dernière son deuxième LP « Full Tramp » qui confirme ce que l'on savait déjà : ces mecs là réussissent avec brio à faire perdurer le rock vêtu de son plus simple appareil.

**DAY #2, SAMEDI 04 JUIN 2016**



## DINOSAUR JR US - ROCK INDE

Février 2013, un mercredi d'hiver gris et brumeux. Non, on rigole, il faisait 24 degrés et c'était un dimanche ! This Is Not A Love Song annonce sa programmation avec en point d'orgue la présence de Dinosaur Jr. C'est le début de la grande aventure. 17 février 2016. Le festival a grandi, vos enfants aussi. Il fait toujours 24 degrés en hiver, mais ça commence à nous faire flipper. Façon de mesurer le chemin parcouru, Dinosaur Jr revient boucler la boucle. L'excitation est la même qu'au premier jour. Celle d'avoir le privilège d'accueillir un des groupes les plus emblématiques des 90's et probablement des plus influents de l'histoire du rock américain. Un groupe toujours bien dans sa tête, bien dans ses Vans et un festival bien dans sa tête, bien dans ses vannes. **DAY #2, SAMEDI 04 JUIN 2016**



## DOWNTOWN BOYS US - PUNK ROCK

BOUM ! AIE ! WAHOU ! AH OUAIS ! OUCH ! DINGUE ! TERRIBLE ! ÇA EXISTE ÇA ?! GOD DAMN ! INCREDIBLE ! НЕБЕРОЯТЕЛ ! UNGLAUBLICH !

Voilà, en général, la réaction (universelle) que procure la première écoute de Downtown Boys. Outre le fait de nous apprendre un mot en bulgare, les six américains nous prouvent qu'on peut définitivement allier punk et trompette sans pour autant faire du SKA-P. Au pays des tornades, on a vu éclore un cyclone force 9 dont l'oeil passera par Nîmes pour, assurément, un des shows les plus déjantés du festival.

**DAY #2, SAMEDI 04 JUIN 2016**



## DRIVE LIKE JEHU US - POST PUNK

Il existe des groupes que l'on pense issus du fruit de notre imagination tant ils se font rares (Slint, Flipper, Galaxy 500,...) et cette absence médiatique ne fait que renforcer encore un peu plus le mythe. Fans de la première heure (1990's !!!) ou simples curieux de voir qui se cache derrière un nom aussi énigmatique, rassurez-vous : Drive Like Jehu existe ! Après un break momentané et quelques projets annexes, le groupe emblématique de la scène de San Diego, Californie, viendra marteler son message ! Laissez-vous conduire....

DAY #3, DIMANCHE 05 JUIN 2016



## EXPLOSIONS IN THE SKY US - POST ROCK

Voilà un groupe exclusivement instrumental de post-rock né à la fin du XXème siècle et qui évoque notre adolescence. Explosions in the sky est à la lisière de tout, même si leur premier album, « How Strange Innocence » (2000) est intemporel et que le second « Those who tell the truth shall die » (2001) fricote avec une pop plus obscure et radicale, le groupe n'aura de cesse sur les albums suivants et autant de bandes originales de produire un son atmosphérique, aux ambiances multiples toujours cinématographiques. Le 1er avril sortira leur cinquième opus, et du coup tinals est aux avants postes.

DAY #1, VENDREDI 03 JUIN 2016



## FOALS UK - ROCK

C'est avec « Holy Fire », album sorti en 2013 que Yannis Philippakis et sa bande entrent dans la cour des grands noms du rock britannique. Deux ans après, ils reviennent avec un nouvel album, audacieux et profond. D'un titre à l'autre, « What Went Down », nous fait frissonner, et ça fait du bien. Vous aussi vous allez danser, chanter, sauter ou bien hurler de joie devant le puissant live de Foals.

DAY #1, VENDREDI 03 JUIN 2016



## GIRL BAND IR - POST PUNK

Girl Band transpire l'Irlande populaire des docks, des Guinness chaudes et des longues semaines de brumes tenaces. Girl Band transpire l'Irlande et vous transpirerez bientôt sur Girl Band. Sans rentrer dans des comparaisons douteuses, le groupe est la parfaite synthèse entre The Fall et Liars. Ça en dit long sur la fougue et la frénésie du quatuor. En rentrant dans des comparaisons douteuses, ces gars là sont la parfaite synthèse entre un Colin Farrell à 5h du matin et un Roy Keane avec l'équipe nationale de foot d'Irlande. Ça en dit long sur l'agressivité et la hargne du quatuor.

DAY #3, DIMANCHE 05 JUIN 2016



## HELEN MONEY US - EXPERIMENTAL

Du violoncelle à tinals, vous vous y attendez ? Il faut dire qu'Alison Chesley, alias Helen Money, approche son instrument à la manière d'un lead guitarist et le son qui en sort est pour le moins électrique ! Mélodies expérimentales, hypnotique et minimales, c'est la recette de notre dame et elle a séduit quelques beaux noms (Shellac, Frank Black, Bob Mould, Morrissey,...). Préparez-vous à vous balader dans un univers pas comme les autres !

DAY #3, DIMANCHE 05 JUIN 2016



## HER FR - POP

Il y a autour d'Her, un épais brouillard. Trois lettres, quelques maigres infos subtilement distillées et un concert aux dernières Transmusicales de Rennes largement salué. Her nourrit son secret et sait se faire attendre. Classieux, subtile et groovy, les deux rennais (ex-Popopopops) font les choses biens et témoignent d'un savoir faire made in France qui ne demande qu'à exploser aux oreilles du monde entier. Avec autant d'intelligence là dessous, pas étonnant que le pronom soit féminin.

DAY #2, SAMEDI 04 JUIN 2016



## KAMASI WASHINGTON US - JAZZ FUTURISTE

Saxophoniste et batteur surdoué, le californien aurait pu se permettre de suivre calmement les traces de ses glorieux aînés (John Coltrane ou Herbie Hancock). Au lieu de ça, il a préféré s'acoquiner avec Snoop Doog et Kendrick Lamar afin de façonner un son et une ambiance à son image : Jazz, Funk ou Hip Hop, créatifs, cosmiques, modernes, accessibles et terriblement jouissifs. Kamasi Washington ne s'interdit rien, pas moins un single de 14 minutes que de réinventer un genre quasi centenaire. Ça va faire jizzer, à coup sûr...

DAY #1, VENDREDI 03 JUIN 2016



## KURSED FR - ROCK

Le rock. Le rock et ses nombreuses étiquettes, catégories et controverses. Parfois, on croise des groupes qui ne sont « que » rock. Dans sa plus pure expression et dans une totale simplicité. Kursed appartient à cette catégorie. Un mélange entre Black Rebel Motorcycle Club et Arctic Monkeys dopés au soleil. Une boisson concoctée à base de multiples ingrédients mais qui n'en garde que le meilleur. Un smoothie, quoi. Un smoothie pas très smooth, forcément, le rock n'est pas smooth et Kursed fait du rock. Kursed et un smoothie, votre après-midi à tinals promet d'être idyllique.

DAY #3, DIMANCHE 05 JUIN 2016



## LUH. (LOST UNDER HEAVEN) UK - NOISY POP

Souvenez-vous en 2011, le monde entier (nous y compris) s'était épris d'amour pour Wu Lyf, sombre et secrète formation de Manchester dont nous faisons le deuil à peine un an après. Ellery James Roberts, ancien leader du groupe, est de retour sous l'égide LUH. L'homme s'est endurci, le propos se fait plus grave, les guitares plus grasses et l'intention plus violente. Mais demeure surtout cette fabuleuse mélancolie et cette authenticité qui nous avait tant remués. Vite la suite, vite des concerts, vite un concert, vite un festival. **DAY #2, SAMEDI 04 JUIN 2016**



## LUKE WINSLOW KING US - BLUES JAZZ

À tinals, on a toujours aimé les artistes dont l'univers musical sert un univers de vie. C'est une manière de voyager. Pour eux, pour nous et surtout pour vous. Voyager, il en est largement question dans la musique de Luke Winslow King. À la Nouvelle-Orléans, plus précisément. Aux racines du blues, de la country et du jazz. Aux racines de la musique à vraie dire. Non, ce cher Luke ne révolutionne pas le genre, mais ouvre les esprits, les idées et les sourires. Avec en plus, une certaine idée du crooner classe d'aujourd'hui. En route !  
**DAY #3, DIMANCHE 05 JUIN 2016**



## LUSH UK - SHOEGAZE

Youpi ! 20 ans après « Lovelife », l'un des groupes phares de shoegaze/britpop, signé sur le mythique label 4AD, se reforme ! Miki Berenyi, Emma Anderson et Philip King, accompagnés par Justin Welch (Elastica) aux futs, viendront nous distiller leurs singles intemporels teintés de dream-pop et de noise. Ils en sont tout excités et nous donc...(rêve de fans). On a tous les jours 20 ans avec Lush.  
**DAY #2, SAMEDI 04 JUIN 2016**



## METZ CA - PUNK NOISE

Le trio canadien mené par Alex Edkins débarque pour vous infliger une bonne décharge de punk, de hardcore, de grunge, de noise avec une énergie impressionnante et des centaines de concerts sous le pied. Ça cogne, ça hurle, c'est sauvage et mélodique : un baiser et des coups de lattes ! Sub Pop ne s'y est pas trompé en les signant. Amateurs de Jesus Lizard, Mudhoney, Black Flag ou Cloud Nothings : « ready for the pit ? » Metz, we can.  
**DAY #3, DIMANCHE 05 JUIN 2016**



## MY GREAT BLUE CADILLAC FR - COLD WAVE

Mais c'est quoi My Great Blue Cadillac ? Un duo cold wave mêlant basse et batterie (debouts, Louise et Eddy ne font pas les choses à moitié), une approche do it yourself de la musique, des ambiances de polars, une signature très classe sur un label finlandais, plus d'une centaine de concerts à travers la France (avec un petit détour à Helsinki forcément), un show qu'ils annoncent pensé uniquement pour finaux 2016...

Ah oui ? Ça tombe bien les deux Montpelliérains débarquent chez nous au début du mois de juin !

DAY #2, SAMEDI 04 JUIN 2016



## NOTS US - GARAGE PUNK

Comment se fait-il qu'un groupe soit-il meilleur qu'un autre ? Nots a beau faire du garage punk de manière tout à fait classique, il y a chez ces quatre filles de Memphis quelque chose de différent (une hargne ? une atmosphère ? une nervosité ?) qu'on ne saurait expliquer mais qui nous prend aux tripes. Quelque chose qui s'allume dans notre tête et qui taquine notre thorax, dès la première écoute de We Are Nots, excellent deuxième essai du groupe.

DAY #3, DIMANCHE 05 JUIN 2016



## NOZU AU - HEAT BEAT

Octuor (vous vous coucherez moins bête) australien et créateur du courant « Heat Beat », No Zu fait dans l'expérimental. Voire même dans le paranormal. Psycho-dance-post-punk-funk, voilà une étiquette, relativement peu utilisée, qui pourrait coller à l'univers de ces chamans loufoques (on vous en conjure, allez voir le clip de Ui Ya Uia). Le déhanché, tout en bras qu'on désarticule dans l'air, s'avère complexe à assimiler mais diabolique une fois maîtrisé. Ramenez votre plus belle poupée vaudou, ça va chamanner grave.

DAY #2, SAMEDI 04 JUIN 2016



## OMOH FR - POP

C'est un peu nos régionaux de l'étape, Clément A. et Baptiste Homo, forment OMOH. Les deux gaillards ont fait leurs classes ensemble à Nîmes avant de s'embarquer pour Paris. Pop vintage et univers magnétique au programme, le duo commence à se faire une petite place au soleil. Un certain Julien Doré a d'ailleurs récemment fait appel à eux pour arranger et composer plusieurs titres de son dernier album. OMOH va vous emmener voyager, on ne sait pas trop où, mais dans un quelque part plutôt agréable.

DAY #2, SAMEDI 04 JUIN 2016



## PALEHOUND US - INDIE ROCK

Parfois, on aime à s'imaginer des histoires. Comme celle de Ellen Kempner, tête pensante de Palehound, discutant avec son amie et colocataire Sadie, chanteuse de Speedy Ortiz :

« – Devine quoi Sadie, je vais jouer dans un festival dans le sud de la France, en juin 2016 ! Tu connais ?

– Vraiment ? J'y ai joué en 2013 et c'était super ! L'accueil, le public, le soleil...

– J'ai trop hâte ! D'autant que cette édition promet d'être exceptionnelle... »

Sinon, Palehound est un brulot folk/rock au songwriting électrique et poétique, brut de décoffrage mais véritable coffre à bruits. Une de ces pièces hors du temps, égarée quelque part entre un Kim Deal, Pavement ou PJ Harvey, qui ravit par son authenticité et sa sensibilité.

DAY #2, SAMEDI 04 JUIN 2016



## PARCELS AU - GROOVY POP

Souvenez vous ! Mai 2014. Une bande de jeunes anglais complètement inconnus retourne le club de Paloma pendant la seconde édition de Tinals. C'est le début du phénomène Jungle.

Juin 2016. Une bande de jeunes australiens complètement inconnus retourne le club de Paloma pendant la quatrième édition de tinals. C'est le début du phénomène Parcels. Oui, les deux groupes ont des points communs : le sens du groove, de la mélodie et du déhanché automatiquement provoqué. Mais Parcels a en plus ce cool à l'australienne, ce côté apaisé que l'on aime tant à tinals. DAY #2, SAMEDI 04 JUIN 2016



## PORCHES US - SYNTH POP

Aaron Maine et son groupe Porches se sont fait remarquer dès « Slow dance in the cosmos », premier album aux sonorités très... spatiales avec une pointe de guitare folk, publié en 2013 et entièrement enregistré à Manhattan dans l'appartement de son leader. Pour ce nouvel essai, place aux synthés, aux sonorités plus électroniques et même au vocodeur sur certains morceaux comme Pool ou Underwater, le tout pour un album gorgé de titres frais et dansants. Pour ceux qui n'ont pas de piscine venez le découvrir sur scène pour un live assurément efficace et magique.

DAY #3, DIMANCHE 05 JUIN 2016



## PARQUET COURTS US - INDIE ROCK / POST PUNK

De Denton, Texas, nos fougueux gaillards exilés à New-York, viennent (enfin) à tinals faire résonner à nos oreilles le meilleur de l'esprit DIY mais à leur sauce. Relevée la sauce: mélanger la coolitude bordélique de Pavement, un peu de Strokes, pas mal de guitares à la Sonic Youth et d'esprit Velvet Underground et vous avez ce qui fait de ce groupe l'un des plus excitants du moment. L'un des fleurons du rock indie chez nous, Yeah!!!!

DAY #3, DIMANCHE 05 JUIN 2016



## PROTOMARTYR US - PUNK

Les amateurs de post-punk seront à l'honneur avec la très attendue venue d'un de ses meilleurs représentants actuels : Protomartyr. Originaire de Detroit (grande cité devant l'éternel), le quatuor marche dignement sur les traces de ses très nombreux cousins britanniques ! Basse lourde et rythmes quasi martiaux soutenant des guitares cinglantes, abrasives... On pense naturellement à The Fall ou à Ian Curtis, mais c'est bien Protomartyr qui sera sur la scène du TINALS, pour notre plus grande satisfaction.

DAY #1, VENDREDI 03 JUIN 2016



## QUETZAL SNAKES FR - GARAGE PSYCHÉ

Ah Marseille ! Son soleil, son vieux port, son Ricard et son étiquette de « capitale européenne du rock psyché 2016 ». Non, on rigole, ce n'est pas vraiment l'image qu'on a de Marseille. Quetzal Snakes nous prouve pourtant le contraire. Activistes de longue date de la scène marseillaise, les Quetzal Snakes sont à peu près ce qui se fait de mieux dans le genre en France aujourd'hui. Des lives dantesques, un dernier album salué par la critique et une tournée aux US qui s'annonce comme un remake de DIG! Quetz' tu fais en juin déjà ?

DAY #3, DIMANCHE 05 JUIN 2016



## ROBERT FORSTER AU - INDIE POP

Dieu existe. Celui de la Pop est Australien et s'appelle Robert Forster. L'un des 2 co-fondateurs des merveilleux Go Betweens (avec son alter ego Grant McLennan, parti tôt en 2006) nous fait l'honneur de sa présence. Auteur d'un des plus beaux albums de l'année « Songs to play »; après une trop longue absence de 8 ans, le Monsieur à la discographie impeccable viendra vous mettre la chair de poule avec ses morceaux lettrés et intemporels. On en frissonne et on en pleure d'avance. Dieu existe, il sera à This is not a love song cette année!

DAY #3, DIMANCHE 05 JUIN 2016



## SHEER MAG US - GARAGE ROCK

Si le single de Sheer Mag « Fan The Flammes » ne vous rentre pas dans la tête dès les premières secondes, vous n'avez rien à faire à Tinals cette année. On rigole, vous serez toujours le bienvenu ! Mais avouez que le riff de guitare aurait largement eu sa place dans la bande son d'un Tony Hawk Pro Skater sur Playstation. Le groupe punk de Philadelphie est emmené par Tina Halladay, dont le nom du compte twitter est digne d'une oeuvre contemporaine. Décomplexé et décomplexant, l'univers de la bande est une ode à l'authenticité. Un vrai groupe de rock tout simplement. Sheers ! DAY #2, SAMEDI 04 JUIN 2016



## SHELLAC US - NOISE ROCK

On envie tous ceux qui vont vivre pour la première fois l'expérience Shellac. Les pieds dans le ciment, bouche bée, les yeux écarquillés devant de telles déflagrations soniques ! Pour les autres, c'est la joie de voir enfin le trio de Chicago, maître de la noise et du math-rock, honorer le festival de sa présence avec l'intransigeance, l'indépendance et la générosité qui le caractérise. Dudes, incroyable !

DAY #3, DIMANCHE 05 JUIN 2016



## STEVE GUNN US - FOLK ROCK

Steve Gunn, la guitare comme arme, joue et compose des chansons folk rock, mélancoliques, délicates et mélodiques. Avec une carrière de plus de 15 ans et plus d'une dizaine d'albums, nous avons le plaisir de le recevoir à tinals.

Ancien membre de The War on Drugs et guitariste pour Kurt Vile, il nous revient avec des morceaux teintés de sonorités planantes et de guitares folk, sous une voix douce et paisible. De quoi vous faire rêver, le tout affalé dans votre transat sous le soleil Nîmois !

DAY #3, DIMANCHE 05 JUIN 2016



## THE MYSTERY LIGHTS US - GARAGE ROCK

Le groupe a vu le jour dans un quartier de Brooklyn. Initié par cinq californiens, le projet puise autant du côté rock côte Est que côte Ouest (bah oui vous ne le saviez pas, il n'y a pas que dans le hip hop qu'on oppose les deux côtes). Savant mélange entre garage rock des années 60 et punk de la fin des 70's, parsemé d'une touche de psyché et de dirty blues, The Mystery Lights balance une énergie incroyable sur scène. Ils ont récemment partagé l'affiche avec des groupes tels que Night Beats, King Gizzard & The Lizard Wizard, Devendra Banhart, rien que ça !

DAY #1, VENDREDI 03 JUIN 2016



## THE OBGMS CA - GARAGE ROCK

Bienvenu aux The oOohh Baby Gimme Mores, que nous appellerons ici les OBGMs ! Les jeunes hommes de Toronto seront à coup sûr l'une des grosses sensations de 2016 qui, à défaut de voir le retour triomphant de The Hives, pourra (très largement) se consoler avec les tubes en puissances de The OBGMs. Explosif, sur-vitaminé, classieux et fougueux, le quatuor vous fera danser le meilleur twist depuis votre dernier bal du 15 août, en Dordogne, en 1983. D'ailleurs, les guitares devraient résonner jusqu'en Dordogne. Et jusqu'en 1983 même.

DAY #3, DIMANCHE 05 JUIN 2016



## TORTOISE US - POST ROCK

Quoi de mieux pour comprendre le phénomène Tortoise que Chelionophilie.com, « plus gros site sur les tortues » comme il aime se qualifier. Plus sérieusement (ou presque) : vingt ans d'activité et 7 LP donnent l'impression que les américains « ont évolué depuis des millénaires » et ont façonné un son à la « carapace osseuse et écailleuse ». La rencontre entre post rock, jazz et expérimental en a fait un « animal fascinant par son aspect primitif ». Les lives « terrestres, aquatiques ou marins » démontrent que Tortoise est bien une référence du genre, qui « n'a donc pas sa place sur un balcon ou à l'intérieur d'une maison ». Assurément un groupe « sauvage ». **DAY #3, DIMANCHE 05 JUIN 2016**



## TY SEGALL & THE MUGGERS US - GARAGE ROCK

Notre ami Ty, qui a sa chambre à Paloma, tient sa parole et ne déroge pas à l'adage « jamais 2 sans 3 » après son passage en 2012 puis son triomphe à tinals 2014. C'est avec une joie sans nom que nous le recevrons donc pour défendre « Emotional Muger » son dernier (d'ici juin ?) brulot post punk/heavy psyché/garage (du putain de ROCK, donc) dans la droite ligne de sa déjà très fournie discographie. Entouré des Muggers, qui ne sont autres que ses meilleurs amis jouant dans des purs groupes tous programmés au festival (on vous laisse trouver...), nul doute que vous ressortirez comme les fois précédentes : sourires béats, l'oeil brillant en tapant du pied. **DAY #1, VENDREDI 03 JUIN 2016**



## UNSAANE US - NOISE

Quand début mars, la rumeur de la venue d'Unsane a commencé à se propager dans les bureaux de tinals, les réactions ont été à la mesure de l'évènement : évanouissement, crise de panique, infarctus et même chikungunya. Et c'est bien normal quand on accueille un des groupes les plus importants de la scène noise/hardcore. Un monument, forgé par 6 disques intemporels et des milliers de lives. Une vraie et belle valeur sûre. Un vrai et beau moment en perspective avec la formation originale et cerise sur le gâteau, Vinny Signorelli revenu à la batterie. **DAY #3, DIMANCHE 05 JUIN 2016**



## WEAVES CA - INDIE POP

Deux ans après un seul petit EP publié chez Buzz Records et produit par Dave Newfeld (Broken Social Scene, Super Furry Animals) et Leon Taheny (Owen Pallett, Fucked Up), et des singles en vrac, le groupe originaire de Toronto a défrayé la chronique dans la presse spécialisée outre-Atlantique. Une batterie hyper efficace, une voix au grain soul, des guitares parfois rudes, une basse qui groove et un clavier pop, Weaves a trouvé la recette pour fédérer un public éclectique et élitiste à la fois. Preuve de l'engouement qui les entoure, leur dernière offrande, le single Tick, un titre marrant à prendre franchement au sérieux, est le plus écouté sur les plateformes d'écoute en streaming.

DAY #2, SAMEDI 04 JUIN 2016



## YAK UK - GARAGE PSYCHÉ

Vous ne connaissez pas Yak ? Commençons par le début : le label. Les londoniens sont les nouveaux chouchous de Fat Possum, géniale maison qui en a vu d'autres (Black Keys, Dinosaur Jr, Iggy & the Stooges ou Fat White Family). La suite ? La musique. A toute vitesse et sans concession, YAK rapplique avec un rock crasseux, psyché, parfois noise, mais toujours vivant et vivifiant. A venir ? Le live. Du sauvage, du brut et une sacrée gifle à coup sûr. Un moment hors du temps où l'extérieur n'a plus d'emprise et seul compte ce que les trois fous furieux ont à nous offrir.

DAY #1, VENDREDI 03 JUIN 2016





# INFOS PRATIQUES

# BILLETTERIE ET POLITIQUE TARIFAIRE

## UN FESTIVAL OUVERT À TOUS

Refusant de devenir un événement de niche, *This Is Not a Love Song* se veut être une manifestation accessible au plus grand nombre.

Les après-midi du festival sont gratuites, proposent des concerts en sus des animations et ateliers participatifs et s'ouvrent ainsi au public familial.

La volonté d'accessibilité se traduit également par une politique tarifaire volontairement basse, afin de permettre à un public le plus large possible d'oser venir découvrir des artistes underground qu'il ne connaît pas (encore !).

Cette politique tarifaire s'adapte également au territoire d'implantation du festival, le Languedoc-Roussillon étant la troisième région française à présenter le niveau de vie médian mensuel le plus bas.



## VOUS POUVEZ ACHETER DES BILLETS...

**VIA INTERNET**, sur la billetterie en ligne du festival, des frais de location seront appliqués, ainsi que sur tous les réseaux habituels (FNAC, Carrefour, Ticketnet, Digitick, etc.).

**EN MAGASIN**, avec frais de location, chez nos distributeurs partenaires (Fnac, Carrefour, Cultura...)

**SUR PLACE**, sans frais de location, en journée à l'accueil « studio / administration » de Paloma, **250 Chemin de l'aérodrome à Nîmes** (du lundi au dimanche) et auprès du disquaire montpellierain **BLACK BLUE, 1 rue de la Carbonnerie à Montpellier**.

**PAR TÉLÉPHONE** (paiement carte bleue), sans frais de location, en journée, en appelant à Paloma au **04 11 94 00 10**.

## FRAIS DE LOCATION

Les tarifs sont indiqués hors frais de location. Nous ne sommes pas responsables du montant prélevé en sus par les réseaux distributeurs (Fnac, Digitick, Ticketnet, Cultura, Carrefour, etc.). Vous pouvez acheter vos billets en prévente sans frais de location aux guichets de Paloma et chez notre partenaire **BLACK BLUE** comme mentionné précédemment.

**+ d'informations sur les tarifs et la billetterie : [thisisnotalovesong.fr](http://thisisnotalovesong.fr)**

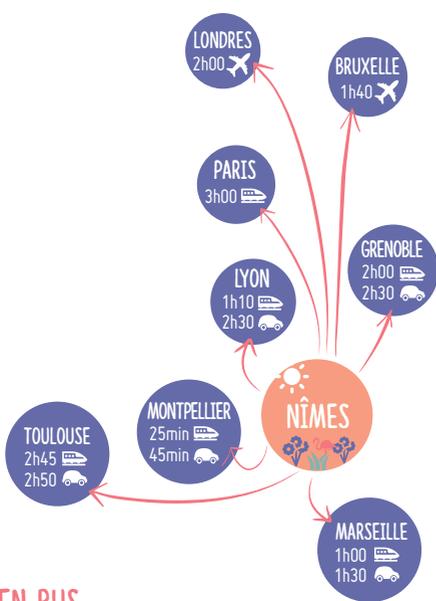
## BON À SAVOIR

Les enfants de – de 10 ans entrent gratuitement aux soirées du festival dans la limite des places disponibles et à la condition d'être préalablement inscrits aux soirées du festival ([billetterie@paloma-nimes.fr](mailto:billetterie@paloma-nimes.fr)) et accompagnés par un adulte responsable.

Gratuité également pour les accompagnateurs des personnes titulaires de l'Allocation Adulte Handicapé dont la Carte d'Invalidité comporte la mention « besoin d'accompagnement » (1 accompagnateur), à la condition d'être préalablement inscrits ([billetterie@paloma-nimes.fr](mailto:billetterie@paloma-nimes.fr)).

Formulaire de demande d'accréditation disponible en ligne. N'hésitez pas à vous rapprocher de nos attachés de presse.

# LOCALISATION ET ACCÈS



Le festival se déroule à **Paloma** en intérieur et extérieur. L'équipement est situé en face de l'aérodrome Nîmes-Courbessac, entre la route d'Avignon et le Chemin de l'Aérodrome au **250 chemin de l'Aérodrome** à Nîmes.

## EN BUS

En journée, prendre la ligne A direction Courbessac. Accessible depuis la Gare SNCF sur l'avenue Feuchères, côté « Fleurs du Malt ». En journée, fréquence toutes les 15 minutes environ et jusqu'à 20h30. Descendre à l'arrêt « Villon ». Plus d'infos ici :

[http://www.tangobus.fr/upload/guides\\_horaires/ligne\\_a.pdf](http://www.tangobus.fr/upload/guides_horaires/ligne_a.pdf)

Une **NAVETTE SPÉCIALE « SMAC PALOMA »** partira du centre ville pour desservir le site du festival en soirée (aller/retour). Trajets et horaires prochainement disponibles.

## EN TRAIN

**MONTPELLIER : 0H20 - MARSEILLE : 0H55 - LYON : 1H20 - TOULOUSE : 2H45 - PARIS : 2H50 - LILLE : 4H20**

Le bon plan pour les petits budgets : « Ouigo » Marne La Vallée – Nîmes en 3h à partir de 20€ l'aller-retour ! Toutes les infos : [www.ouigo.com](http://www.ouigo.com)

## EN VOITURE

Accès autoroutier, sortie 24 direction Nîmes-Est Nîmes-Centre-Courbessac, Marguerittes

**A 54** en provenance d'Arles, Marseille, Côte d'Azur, Italie

**A 7** en provenance d'Avignon, Valence, Lyon

**A 9** en provenance de Montpellier, Narbonne, Clermont-Ferrand, Perpignan, Toulouse, Espagne

## EN AVION

De nombreuses liaisons régulières low cost :

**Aéroport Nîmes-Garons** : Bruxelles et Londres.

**Aéroport Montpellier** : Lille, Nantes, Strasbourg et Paris.

**Aéroport Marseille** : Brest, Nantes, Tours et Bordeaux.



# SE LOGER...

Cette année encore, nous avons mené notre enquête, démarché, négocié et dragué les hébergeurs du coin pour vous recevoir au mieux !

## CAMPING

Camping La Bastide / Nîmes

**04 66 62 05 82**

Navette directe reliant le camping et le festival.

15 mn en voiture de Paloma / Pour rejoindre le centre ville : bus ligne 12 et Tram'bus

## APPARTEMENTS

Appart Hôtel Adaggio Access (Nîmes centre – Gare)

**04 66 40 40 00**

10 mn en voiture de Paloma / accessible en bus de ville et navettes du festival

## HÔTELS À 5 MINUTES

L'ensemble des logements proposés ci-dessous se situent à moins de 5mn à pieds des lieux de ramassage et de dépôt des navettes du festival (horaires communiqués prochainement).

Nîmes Est (logements tout proche du site du festival mais accès à pieds dangereux et déconseillé) :

**HÔTEL IBIS BUDGET NÎMES EST MARGUERITTES**

**08 92 68 09 66**

4mn en voiture de Paloma

**HÔTEL FORMULE 1 NÎMES EST MARGUERITTES**

**08 91 70 53 42**

2mn en voiture de Paloma

## HÔTELS AU CENTRE DE NÎMES

Hébergements situés à côté de la gare sncf

**HÔTEL IBIS BUDGET NÎMES EST MARGUERITTES**

**04 66 29 29 90**

10 mn en voiture de Paloma / accessible en bus de ville et navettes du festival

**HÔTEL ABALONE**

**04 66 29 20 14**

10 mn en voiture de Paloma / accessible en bus de ville et navettes du festival

**HÔTEL KYRIAD**

**04 66 76 16 20**

15 mn en voiture de Paloma / accessible en bus de ville et navettes du festival

## HÔTEL IBIS STYLES NÎMES CENTRE GARE

04 66 05 54 30

10 mn en voiture de Paloma / accessible en bus de ville et navettes du festival

## HÔTEL LE CHEVAL BLANC (EN FACE DES ARÈNES !)

04 66 76 05 22

12 mn en voiture de Paloma / accessible en bus de ville et navettes du festival

## NOVOTEL ATRIA NÎMES CENTRE

04 66 76 56 56

10 mn en voiture de Paloma / accessible en bus de ville et navettes du festival

### SERVICES SUR PLACE

PARKING GRATUIT / RESTAURATION & BARS INTÉRIEURS / VESTIAIRE

## SE RESTAURER...

Se restaurer rime aussi avec confort du festivalier, et oui, si à *This Is Not A Love Song* on aime prendre le temps, c'est aussi pour mieux déguster.

Food trucks locaux ou bios pour certains, rôtisseries, douceurs du terroirs, c'est à la carte. Allongés dans les transats, à l'ombre d'un olivier, ou assis atour des tables de pique-nique, de nombreux espaces sont proposés.



# THIS IS NOT A LOVE SONG

INDIE MUSIC FESTIVAL - NÎMES

03 > 05 JUN 2016

THISISNOTALOVESONG.FR

#TINALS

## CONTACTS PRESSE & COMMUNICATION

COMMUNICATION

MARILOU ANDRIEU  
MARILOU@PALOMA-NIMES.FR  
04 11 94 00 21 / 07 60 55 74 48

MÉDIAS  
RÉGIONAUX

ANAÏS GRUSON  
ASSISTANTCOM@PALOMA-NIMES.FR  
04 11 94 00 19

LISA VAN REETH  
LISAVANREETH@GMAIL.COM  
0032 +470 93 24 80

MÉDIAS  
NATIONAUX

JEAN-PHILIPPE BERAUD  
JP@MARTINGALE-MUSIC.COM  
01 43 73 48 77 / 06 12 81 26 52

## ESPACE PRO-PRESSE

<http://thisisnotalovesong.fr/espace-pro-presse/>

Vous y trouverez les visuels de l'édition 2016, les photos des artistes ainsi que les communiqués et dossiers de presse en téléchargement. N'hésitez pas demander un code d'accès à nos attachés de presse.

## DIRECTION

Frederic Jumel et Flavie Van Colen

## DIRECTION ARTISTIQUE

Frederic Jumel et Christian Alex en collaboration avec Come On People

## CONTACTS ORGANISATEURS PALOMA ET COME ON PEOPLE

250 CHEMIN DE L'AÉRODROME  
30000 NÎMES  
FRANCE  
+33 (0)4 11 94 00 10

## CRÉDITS

VISUEL / ILLUSTRATION : Sébastien Plassard  
GRAPHISME ET MISE EN PAGE : Fanny Lopez  
PHOTOS : © Adelap © Fabien Garcin  
© Zélie Labardeche © Marie Meletopoulos  
© Prune Phi

# NOS PARTENAIRES

## PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



## PARTENAIRES MÉDIAS



## PARTENAIRES PRIVÉS



Nos partenaires, institutions publiques, associations, médias et entreprises jouent un rôle essentiel dans le succès croissant du festival *This Is Not A Love Song*. De nombreuses actions se sont développées grâce à leur enthousiasme et leur implication. Tout en respectant les attentes de nos partenaires, nous cherchons à élaborer des projets communs ayant pour objectif constant l'amélioration de notre évènement et la concrétisation toujours plus poussée de nos engagements.

Pour nous rejoindre et devenir partenaire, contactez- nous :

[communication@paloma-nimes.fr](mailto:communication@paloma-nimes.fr)

